



Coimisiún na Scrúduithe Stáit
State Examinations Commission

Leaving Certificate 2022

Marking Scheme

Polish

Higher Level

Note to teachers and students on the use of published marking schemes

Marking schemes published by the State Examinations Commission are not intended to be standalone documents. They are an essential resource for examiners who receive training in the correct interpretation and application of the scheme. This training involves, among other things, marking samples of student work and discussing the marks awarded, so as to clarify the correct application of the scheme. The work of examiners is subsequently monitored by Advising Examiners to ensure consistent and accurate application of the marking scheme. This process is overseen by the Chief Examiner, usually assisted by a Chief Advising Examiner. The Chief Examiner is the final authority regarding whether or not the marking scheme has been correctly applied to any piece of candidate work.

Marking schemes are working documents. While a draft marking scheme is prepared in advance of the examination, the scheme is not finalised until examiners have applied it to candidates' work and the feedback from all examiners has been collated and considered in light of the full range of responses of candidates, the overall level of difficulty of the examination and the need to maintain consistency in standards from year to year. This published document contains the finalised scheme, as it was applied to all candidates' work.

In the case of marking schemes that include model solutions or answers, it should be noted that these are not intended to be exhaustive. Variations and alternatives may also be acceptable. Examiners must consider all answers on their merits, and will have consulted with their Advising Examiners when in doubt.

Future Marking Schemes

Assumptions about future marking schemes on the basis of past schemes should be avoided. While the underlying assessment principles remain the same, the details of the marking of a particular type of question may change in the context of the contribution of that question to the overall examination in a given year. The Chief Examiner in any given year has the responsibility to determine how best to ensure the fair and accurate assessment of candidates' work and to ensure consistency in the standard of the assessment from year to year. Accordingly, aspects of the structure, detail and application of the marking scheme for a particular examination are subject to change from one year to the next without notice.

In reading the marking scheme the following points should be noted:

- In all sections of the examination the answers given on the marking scheme should not be considered as the only possible answers that may be accepted. Alternative expressions, phrases and words which convey a similar meaning to those on the published marking scheme are also acceptable.
- The detail required in any answer is determined by the context and the manner in which the question is asked, and by the number of marks assigned to the answer in the examination paper. Requirements and mark allocations may, therefore, vary from year to year.
- Words, expressions or phrases must be correctly used in context and not contradicted, and where there is evidence of incorrect use or contradiction, the marks may not be awarded.
- As a general rule, if in doubt about the validity of any answer, examiners must consult their advising examiner before awarding marks.

PLEASE NOTE: In reading this marking scheme, the following points should be noted:

A forward slash / before an answer indicates that the answer is synonymous with that which preceded it or is an alternative answer. Answers separated by a forward slash cannot therefore be taken as different answers.

A dash - before an answer indicates that the answer is a separate answer, which may be considered as independent of any other suggested answers to the question.

Rounded brackets () indicate material which is not considered to be essential in order to gain full marks.

Answers given in the wrong language e.g. answers in Irish/English when Polish is required or answers in Polish when Irish/English is required – award 50% of the marks.

Candidates are required to attempt Reading Comprehension 1 Or Reading Comprehension 2

If both - **Reading Comprehension 1** and **Reading Comprehension 2** are answered, both must be marked and marks awarded only for the higher scoring of the two.

Question 1

Zawsze wiedziałem, że będę pracował w radiu

(50 marks)

a) *Co o swoim wykształceniu mówi M. Niedźwiecki? Podaj szczegóły. (akapit 1)*

Two of:

(2 x 2m)

- inżynier budownictwa
- (inżynier budownictwa) nie jest to wymarzony zawód
- dyplom/studia/wyższe wykształcenie – konieczność – do pracy w radiu

b) *M. Niedźwiecki wspomina czasy młodości. Co mówi o swojej osobowości? Podaj 2 szczegóły. (akapity: 2, 3)*

Two of:

(2 x 2m)

- pracowity
- miał kompleksy
- brakowało mu pewności siebie
- nie lubił swojego głosu/nieśmiały/rumienił się
- unika rozgłosu/cichy

c) *Marek Niedźwiecki jest popularny. Uzupełnij tabelkę związaną z tym tematem. (akapity: 3, 4, 6)*

(i) *Skąd bierze się popularność M. Niedźwieckiego? (akapit 3)*

One of:

(2m)

- z tego, co robi
- wiąże się z muzyką, którą (lubi i) prezentuje w radiu

(ii) *Jaki jest stosunek M. Niedźwieckiego do medialnych uroczystości? (akapit 3)*

One of:

(2m)

- nie bywa na nich
- nie ustawia się na ściankach reklamowych

(iii) *Jakie wydarzenie sprawiło, że M. Niedźwiecki stał się rozpoznawalny? (akapit 4)*

(2m)

- szef polecił mu poprowadzenie programu w telewizji/prowadził program w telewizji

(iv) *Jakie prezenty dostaje on od słuchaczy? Wymień dwa. (akapit 6)*

Two of:

(1m + 1m)

- misie
- wyroby domowej kuchni
- grzybki
- ogórki
- dżem agrestowy
- miód

d) *Czym, według M. Niedźwieckiego, jest „medialna patologia”? (akapit 4)*

One of:

(2m)

- wynoszenie pod niebiosa ludzi przeciętnych
- celebryci - są sławni dlatego, że są sławni, a nie dlatego, że coś osiągnęli/stworzyli

e) *M. Niedźwiecki przeprowadza wywiady z artystami. W jaki sposób to robi? Podaj 2 szczegóły. (akapit 5)*

Two of:

(2 x 2m)

- słucha rozmówców
- nie przerywa (rozmówcom)
- nie wymyśla wcześniej pytań
- reaguje na to, co powiedzą rozmówcy

f) *Wyjaśnij znaczenie podanych wyrażen w kontekście przeczytanego tekstu:*

(i) *wynosić pod niebiosa (akapit 4)*

padać na kolana/podziwiać/rozpływać się w pochwałach/
stawiać ołtarze/zachwycać się/wystawiać/wychwalać

(2m)

(ii) *jak po maśle (akapit 5)*

łatwo/bez trudu/bez problemów

(2m)

g) *Co M. Niedźwiecki mówi na temat samotności? (akapit 7)*

One of:

(2m)

- sam się na nią skazał
- oswoił ją/ przyzwyczał się do niej
- jest mu z nią dobrze

h) *How did M. Niedźwiecki work on his voice when he was young? (paragraph 2)*

Three of:

(3 x 2m)

- practised his voice all the time
- his aunt was his teacher/she taught him pronunciation/she practised diction with him
- he joined a recitation circle
- he was recording poems and then listening for mistakes

(i) *M. Niedźwiecki is popular. How does he feel about this? Give **three** details.*

Three of:

(3 x 2m)

- he avoids popularity/publicity
- didn't expect to be famous/is surprised by it
- doesn't need popularity/doesn't like being popular
- doesn't want to be popular
- he would prefer to be anonymous
- he thought he would be working quietly and hidden on the radio
- he doesn't see his popularity the same way popularity is seen now.

(j) *M. Niedźwiecki gave up on his love life. How does he explain this decision? Give details. (paragraph 7)*

Three of:

(3 x 2m)

- based his life on the radio
- consciously gave up on his love affairs
- radio was the most important thing to him
- it hurt him (a lot), but it was a conscious decision
- he knew, he had to concentrate on the radio
- he knew he wouldn't succeed in Warsaw with a wife and child
- he had to learn how to fall out of love
- it was determination

(k) *M. Niedźwiecki is a very successful radio presenter and journalist. What is the key to his success? Refer to the text and give two details.*

Two of:

(2 x 2m)

- worked very hard from a young age/determined/he planned from the start what he wanted to do
- overcame limitations – e.g. being shy
- people like the music he plays on the radio
- he loves, what he does
- he is great at interviewing people/professional
- radio is more important to him than his private life/love life
- 100% committed to the career
- "work is his life and life is his work"
- devotion

Question 2

Eksperyment – miesiąc bez smartfona

(50 marks)

(a) *Czego dowiadujesz się na temat dumbphone'a? Wymień jego **3** cechy. (akapit 1)*

Three of:

(3 x 2m)

- model z (końca) lat 90
- ma niewiele funkcji
- można z niego dzwonić
- można (z trudem) wysyłać SMS-y
- nie ma ekranu dotykowego

b) Co autorka robiła przed eksperymentem, by ograniczyć czas spędzany z telefonem? (akapit 2)

Three of: (3 x 2m)

- nie używała telefonu podczas jedzenia
- nie wносиła telefonu do sypialni
- limit czasu/30 minut dziennie na media społecznościowe
- wyłączyła powiadomienia od 23 do 6
- zainstalowała aplikację mierzącą czas przed ekranem

c) Dlaczego autorka zdecydowała się na opisany eksperyment? Podaj szczegóły. (akapit 3)

Three of: (3 x 2m)

- chciała odzyskać czas
- chciała móc skupić się (przez kilka godzin) na jednym zadaniu
- chciała stworzyć własne zasady korzystania z technologii
- chciała ustalić, które z mediów społecznościowych są dla niej ważne
- chciała ustalić, jak może bardziej świadomie używać mediów społecznościowych

d) Wymień dwie funkcje smartfona, których brakowało autorce w dumbphonie. (akapit 7)

Two of: (2 x 2m)

- nie mogła płacić (telefonem)
- nie mogła robić zdjęć

(e) Podkreślone wyrazy zastąp ich synonimami.

Zdania, z których pochodzą, powinny zachować swoje znaczenie (2 x 2m)

(i) Tu kolejne zdziwienie, w ten sposób szybciej i dokładniej załatwiałam wiele spraw.
(akapit 6)

- zaskoczenie/niespodzianka/zdumienie/oniemienie/szok/osłupienie

(ii) W pracy byłam dużo bardziej produktywna. (akapit 9)

- wydajna/efektywna/zaangażowana/aktywna

f) What positive changes did the author notice during the experiment? Give details.

(paragraphs: 4, 5, 6, 9)

Four of: (4 x 2m)

- gained awareness/started using senses other than sight
- started listening to the radio/she could learn about other people's views (and opinions)/she expanded her own (social) bubble
- started calling (instead of texting) people
- started leaving home without her phone
- got back time
- more productive at work
- calmed down

g) *How did the author feel after she stopped using her smartphone? Give details. (paragraph 8)*

Three of:

(3 x 2m)

- (she was surprised that) she was sad
- she felt like someone had taken her chocolate
- she felt a difference in her body/she felt it physically
- she was missing something/she was missing excitement
- she realised that she had lost control

h) *What changes did the author introduce into her life **after** the experiment was over? Give details. (paragraph 10)*

Three of:

(3 x 2m)

- uninstalled all social media (on her smartphone)
- started using social media on her PC/less time on social media
- kept WhatsApp and Messenger, but switched off all notifications
- uses social media and Internet on her own terms
- often leaves her smartphone at home (and isn't stressed about it)

i) *Based on the text, indicate if the following statements are true or false. Put a tick (✓) in the appropriate boxes.*

(4 x 1m)

Note:

If the correct answer is clearly identified without using a tick

= 1 mark

If more than one answer offered

= 0 marks

	True	false
The Internet was narrowing the author's worldview. (paragraph 5)	✓	
The author loved the unique quality of pictures taken with a dumbphone. (paragraph 7)		✓
The technology was important to the author's professional life. (paragraph 8)	✓	
After the experiment the author completely stopped using social media. (paragraph 10)		✓

SECTION B

80 marks

Candidates are required to attempt Question 3(a) or 3(b) or 3(c), Question 4(a) or 4(b) or 4(c) AND either 5(a) or 5(b) or 5(c).

- If more than one part of Question 3 or Question 4, or Question 5 is answered, all answers must be marked and marks awarded only for the higher scoring part.
- Add the marks for content (C) and expression (E) to give the total marks for the question
- Note: In any part of written production the same mistake will not be penalised twice.

Mark *content* and *expression* separately

- Award content marks **first**.
- No marks are awarded for irrelevant information/content.
- Mark irrelevant material on the right-hand margin.
- Where no marks are awarded for content (i.e. effort totally irrelevant), **no marks** will be awarded for expression.

Content (C)

	<u>Q.3, Q.4</u> 15 marks	<u>Q.5</u> 10 marks	CONTENT
Very good	15-12	10-9	• Stimulus material well exploited (text 1, text 2 or bullet points) • High level of textual coherence • Clarity in argumentation • Communicative intention fulfilled • Little or no irrelevant material • Few mistakes in register (for example in: e-mail, letter, blog etc.)
Good	11-8	8-6	• More or less competent treatment of stimulus material (text 1, text 2 or bullet points) • Reasonable level of textual coherence • Communicative intention more or less respected • Some irrelevant material • Some mistakes in register
Fair	7-4	5-3	• Poor treatment of stimulus material (text 1, text 2 or bullet points) • Fair level of textual coherence • Poorly developed argument • Communicative intention struggling for accuracy • A lot of irrelevant material • Many mistakes in register
Weak	3-0	2-0	• Very poor treatment of stimulus material (text 1, text 2 or bullet points) • Lack of textual coherence • Communication intention is limited • Candidate unclear on how to respond to the task • Mostly irrelevant material • Mistakes in register

Expression

	<u>Q.3, Q.4</u> 15 marks	<u>Q.5</u> 10 marks	EXPRESSION
Very good	15 - 12	10-9	• Idiomatic Polish • Rich vocabulary • Complex sentences well handled • Few mistakes in grammar, spelling and punctuation
Good	11 - 8	8-6	• Vocabulary good • Generally good syntax • Occasional use of English words • Some grammar, spelling and punctuation mistakes
Fair	7 - 4	5-3	• Vocabulary generally accurate but limited • Some use of English words • Repetition • Some interference from English syntax • Many mistakes in grammar, spelling and punctuation
Weak	3 - 0	2-0	• Vocabulary very limited and mostly inaccurate • Frequent use of English words • Interference from English syntax • Frequent spelling and grammar mistakes make text hard to understand

Listening Comprehension

100 marks (24 + 17 + 18 + 17 + 24)

Część A – WEDEL - 24 marks

1. *Uzupełnij tabelę o firmie Wedel.*

4 marks (2 x 2m)

Czas powstania:	170 lat temu / (ok.1852r.)
Miejsce powstania:	Warszawa/ stolica

2. *Kto pracował razem z właścicielem w pierwszej cukierni?*

Karolina (Wedel) / żona Karola (właściciela)/ żona (Karolina)

2 marks

3. *Jak Emil Wedel został właścicielem firmy?*

(dostał) w prezencie/prezent ślubny

2 marks

4. *Co pomogło Emilowi Wedlowi w odniesieniu sukcesu?*

any **two** of:

4 marks (2 x 2m)

- praca z ojcem
- praktyka w Paryżu
- logo - podpis Emila Wedla

5. *Jak Jan Wedel reklamował firmę? Wymień 3 sposoby.*

any **three** of:

6 marks (3 x 2m)

- (wprowadził) automat ze słodyczami
- (umieścił) logo na (zakładowych) samochodach
- (udzielał) wywiadów
- (zlecił) projekt nowego symbolu Wedla

6. *Zaznacz prawda czy fałsz.*

2 marks

Firma Wedel nigdy nie zmieniała swojej nazwy. **F**

7. (i) *W ilu krajach znane są słodycze Wedla?*

4 marks

(w ponad 60 (krajach) - 2 marks

(ii) *Jakie wartości są ważne dla firmy Wedel?*

radość i przyjemność - 2 marks

Część B – MUZEUM POLSKIEJ PIOSENKI - 17 marks

1. Wypełnij tabelę informacjami o Muzeum Polskiej Piosenki.

6 marks

	2016r. (2 marks)
any one of:	wystawę o polskiej piosence/(historię) polskiej piosenki/teledyski/koncerty/wywiady (2 marks)
any one of	- indywidualnie - z audioprzewodnikiem - ze słuchawkami (2 marks)

2. Co jest największą atrakcją Muzeum Polskiej Piosenki. Dlaczego?

5 marks

Co? - budki (do nagrywania) (2 marks)

Dlaczego? Any **one** of: (3 marks)

- można nagrać piosenkę
- może wystać (własną) piosenkę na e-mail

3. Co dzieje się w centrum kulturalnym museum? Wymień 3 przykłady.

any **three** of:

6 marks (3 x 2m)

- spotkania z artystami
- koncerty
- lekcje (muzealne)
- zajęcia edukacyjne (dla najmłodszych)

Część C – WYWIAD Z AGNIESZKĄ RADWAŃSKĄ – TENISISTKĄ - 18 marks

1. What does Agnieszka Radwańska say about an athlete's lifestyle? Give **three** details.

any **three** of:

6 marks (3 x 2m)

- have little time (for themselves)
- hard work
- a routine
- a monotony
- a sacrifice
- athletes train a lot
- they travel a lot
- they take part in sports tournaments

2. What does Agnieszka Radwańska do now?

3 marks

- (she is) a wife and mother (both details required for marks)

3. *Which word best describes Agnieszka Radwańska's childhood?* **2 marks**
acceptance ✓

4. *Why did Agnieszka Radwańska **not** rebel against her lifestyle?* **3 marks**

- the rewards compensated her for her efforts / she won (interesting) prizes (headphones, player, TV)

5. *What does Agnieszka Radwańska want her son to know about money? Give **two** details.* **4 marks** (2 x 2m)

any **two** of:

- she doesn't want him to think that he will always have everything
- does not come out of nowhere
- has to be earned/nothing is for free
- is hard to earn

Część D – ROZMOWA STUDENTÓW - 17 marks

1. *What is Jola happy about?* **3 marks**

She got the place on the acting course/

She got the place despite there being 12 applicants for one university place

2. *What does Jola think about living in a dormitory? Give **two** details.*

any **two** of: **4 marks** (2 x 2m)

- (she is afraid) she won't be able to focus on her studies
- several people in a room
- noisy
- parties

3. *What does Marek say about living in a dormitory?* **4 marks** (2 x 2m)

any **two** of:

- cheap
- no need to buy furniture
- close to the university

4. *What did Jola decide to do about her accommodation?* **2 marks**

- (she will) rent a room

5. *How is Jola going to afford her accommodation? Give **two** details.* **4 marks** (2 x 2m)

- she has savings
- she will work during weekends

Część E - WIADOMOŚCI - 24 marks

1. *What is the purpose of the mural? Give **three** details.*

6 marks (3 x 2m)

any **three** of:

- cleans the air (made with special paint)
- removes bacteria
- removes bad odours
- removes air pollution
- works the same way as planting 100 trees
- cleans the pollution of 143 cars every day

2. *What do customers have to do to enter the shop?*

3 marks

- generate the access code

3. *What kind of customers shop there?*

3 marks

- people who live fast/ in a hurry

4. *What has Róża Rutkowska proven?*

3 marks

- there are/exist natural materials, which can replace plastic (boxes, cling film)

5. *Tick the correct box. Tick **one** box only.*

3 marks

extends the shelf life of food	☒
--------------------------------	-------------------------------------

6. *Give **three** details about the new course at Poznań University.*

6 marks (3 x 2m)

any **three** of:

- Takes three years
- Bachelor's degree
- for people who are interested in computer/video games
- virtual reality fans
- experts/teachers are from all over Poland
- plenty of opportunities
- focusses on the future

APPENDIX 1

Modified Marking Scheme

A modified marking scheme is applied to the work submitted by candidates who have been granted one or a combination of the following arrangements:

- a recorded version of written work
- use of a computer with the spell-check facility enabled
- use of a scribe
- waiver in relation to spelling and grammar.

For Polish Leaving Certificate Higher Level this means that errors in spelling and in certain grammatical elements such as incorrect cases and conjugations are not penalised.

Reading Comprehension and Written Production

Spelling: Do not underline words that are misspelt even when pronunciation is affected.

Grammar: The grammatical elements which are not to be penalised can be judged by imagining that you are hearing the answer as a recording. Only mistakes that would be picked up when listening should be penalised.

APPENDIX 2

CD SCRIPT

WEDEL

Wszyscy znamy produkty polskiej firmy Wedel, na przykład: rozpływające się w ustach ptasie mleczko, różne batony, wafle czy praliny. Mało kto jednak wie, że marka ta istnieje już od ponad 170 lat. Pierwszą firmową cukiernię otworzył w Warszawie Karol Wedel. Tam, wraz z żoną, Karoliną, serwował m.in.: czekoladę do picia, różne ciasta i cukrowe figurki. Słodczyce cieszyły się dużą popularnością, więc Karol Wedel wybudował pierwszą w stolicy fabrykę czekolady. Do dalszego rozwoju firmy przyczynił się też jego syn, Emil. Rodzinny interes został mu подарowany jako prezent ślubny. Emilowi Wedlowi sukces zapewniło nie tylko doświadczenie zdobyte w pracy z ojcem. Tajniki sztuki cukierniczej zgłębiał podczas dwuletniej praktyki w Paryżu. To właśnie jego podpis stał się znakiem rozpoznawczym marki i funkcjonuje jako jej logo do dziś. Po Emilu, interes przejął jego syn, Jan. Nowy właściciel promował biznes na różne sposoby. Chętnie udzielał wywiadów, wprowadził pierwszy w Polsce automat do sprzedaży słodczy, umieścił logo na zakładowych samochodach. To na jego zlecenie włoski malarz zaprojektował symbol Wedla – sylwetkę chłopca na pasiastej zebrze, a w tle tabliczki czekolady. Wedel podczas swojego istnienia zmieniał wielokrotnie nazwę, aby ostatecznie powrócić do pierwotnej wersji. Wedel zachowuje w pełni swój tradycyjny charakter i wartości wypracowane przez założycieli. Niezmiennie bazuje na dawnej technologii, a do produkcji wykorzystuje wyłącznie najwyższej jakości składniki. Wedlowskiej czekolady można się dziś napić w wielu miastach w Polsce. Smak tych wyjątkowych słodczy znany jest w ponad 60 krajach! Radość i przyjemność – to wartości, które firma Wedel podkreśla nie tylko w swoich kampaniach, ale we wszystkim, co robi.

MUZEUM POLSKIEJ PIOSENKI

Lubisz słuchać muzyki? Jesteś ciekaw, jak powstawały największe polskie przeboje? Koniecznie odwiedź Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu! To centrum informacji o piosence otwarto w 2016r. Wystawa prezentuje historię polskiej piosenki od lat 20. ubiegłego wieku do czasów współczesnych. Muzeum jest nowoczesne i w pełni multimedialne. Na muzycznych ścianach znajdują się monitory dotykowe, które wyświetlają teledyski, fragmenty koncertów i wywiadów z artystami. Każdy gość otrzymuje audioprzewodnik i słuchawki. Zwiedza indywidualnie, dzięki czemu słucha wybranych piosenek tak długo, jak chce.

Największą atrakcją muzeum są budki do nagrywania piosenek. To w nich każdy może nagrać swój ulubiony utwór i wysłać go komuś pocztą elektroniczną na pamiątkę. Jest też miejsce poświęcone modzie scenicznej. Zgromadzono w nim kostiumy gwiazd, w które można się wirtualnie przebierać. Muzeum Polskiej Piosenki to także centrum kulturalne. Odbývają się tu spotkania z artystami, koncerty, lekcje muzealne oraz zajęcia edukacyjne dla najmłodszych. Zapraszamy do najbardziej rozśpiewanego muzeum w Polsce!

WYWIAD Z AGNIESZKĄ RADWAŃSKĄ – TENISISTKĄ

Dz: Agnieszko, jesteś jedną z najbardziej utytułowanych polskich tenisistek. Dziś, po wielu latach spędzonych na najsłynniejszych kortach świata, poznajesz smak zwykłego życia. Jak się w tym odnajdujesz?

AR: Czuję, że w końcu mam czas dla siebie. Sportowcy, tak naprawdę, mają go bardzo mało. Zawodowe uprawianie sportu wiąże się z ciężką pracą, rutyną, a nawet monotonią: korty, treningi, hotele, wyjazdy, turnieje i tak w kółko. Sport to poświęcenie. A teraz, kiedy zakończyłam karierę, doświadczam normalności, odnajduję się w roli żony i matki.

Dz: Dużo poświęciłaś dla sportu. Jak wspominasz swoje dzieciństwo?

AR: Od małego dziecka trenowałam wiele godzin dziennie. Całe życie było podporządkowane moim treningom i wyjazdom.

Dz: Wysiłek się opłacił. Buntowałaś się czasem?

AR: Pamiętam nagrody, które wygrywałam jako dziecko: słuchawki, sprzęt do słuchania muzyki, telewizor. Cieszyły mnie one, tym bardziej, że w domu nie było nas stać na takie rzeczy. Odnoszone sukcesy, zdobyte nagrody, wynagradzały mi zmęczenie i dlatego się nie buntowałam. Pogodziłam się wtedy z faktem, że miałam inne dzieciństwo.

Dz: A jak przebiega dzieciństwo twojego syna?

AR: Nie pochodzę z zamożnej rodziny. Na korcie zarobiłam 30 milionów dolarów. Mój syn, siłą rzeczy, ma inny start. Dla mnie jako matki, dobre wychowanie dziecka jest jednym z największych wyzwań. Nie chciałam, żeby Jakub myślał, że zawsze będzie wszystko miał. Chcę, aby rozumiał, że pieniądze nie biorą się znikąd. Trzeba na nie zapracować. Niczego nie dostajemy za darmo.

Dz: Wierzę, że osiągniesz swój cel wychowawczy. Serdecznie dziękuję za rozmowę.

AR: Ja również dziękuję.

ROZMOWA STUDENTÓW

M: Cześć Jolu! Słyszałem, że dostałaś się na studia aktorskie. Gratuluję!

J: Dziękuję Marku! Tak! Będę studiować w Warszawie. Tak się cieszę!

M: Masz powód! Słyszałem, że było aż 12 osób na jedno miejsce.

J: Tak. Miałam szczęście!

M: Powiedz mi, gdzie zamieszkaś, w akademiku, czy będziesz wynajmować pokój?

J: Jeszcze nie zdecydowałam. Chciałabym mieszkać w akademiku, ale boję się, że nie będę mogła się skupić na nauce. Kilkuosobowe pokoje, ciągły hałas, imprezy... Naprawdę nie wiem, co robić! A jak się tobie mieszka w akademiku? Przecież masz już rok studiów za sobą.... Studiujesz architekturę, prawda?

M: Tak. Mieszkanie w akademiku ma wiele plusów. Dla mnie bardzo ważna jest niewielka opłata miesięczna. Poza tym nie musiałem się martwić o umeblowanie pokoju. Co najważniejsze, mam blisko na uczelnię. A z nauką jakoś sobie radzę.

J: Ja chyba jednak wynajmę pokój. Lubię ciszę i spokój.

M: Jeśli tylko cię na to stać...

J: Będę pracować w weekendy. Mam też trochę oszczędności, bo w czasie wakacji opiekowałam się dziećmi.

M: No to powodzenia!

J: Powodzenia!

WIADOMOŚCI

1. W Krakowie powstał kolejny oczyszczający powietrze mural. Został on wykonany przy użyciu specjalnej farby, która usuwa bakterie, brzydkie zapachy i zanieczyszczenia powietrza. Użycie jej, na 100 metrowej powierzchni muralu, działa na środowisko tak samo pozytywnie, jak posadzenie 100 drzew. Właściwości farby zmniejszą ilość zanieczyszczeń wydalanych przez 143 samochody każdego dnia.
2. W Polsce pojawia się coraz więcej bezobsługowych sklepów. Zaletą korzystania z nich jest nie tylko łatwa dostępność, ale również oszczędność czasu przeznaczanego na zakupy. Klient, za pomocą aplikacji, generuje kod, który umożliwia mu wejście i wyjście ze sklepu o dowolnej porze. Zakupione przez niego produkty są automatycznie skanowane przez zamontowane w sklepie czujniki, a opłata pobierana z jego konta. Sklepy te cieszą się dużą popularnością, zwłaszcza wśród klientów, którzy żyją aktywnie i szybko.
3. Róża Rutkowska udowodniła, że istnieją naturalne materiały, które mogą zastąpić folię spożywczą i plastikowe pojemniki. W ramach swojej pracy dyplomowej wyhodowała w pełni ekologiczne opakowanie. Materiał rośnie około dwóch tygodni w temperaturze 25 stopni Celsjusza. Nadaje się do przechowywania żywności, a nawet przedłuża jej trwałość do 6 miesięcy. Opakowanie, po użyciu, można albo ugotować razem z przechowywanym w nim jedzeniem i zjeść, albo po prostu wyrzucić do kompostu. Dzięki temu, zamiast zaśmiecać środowisko, będzie je wzbogacać.
4. A teraz informacje dla przyszłych studentów. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu prowadzi nabór na otwarty w ubiegłym roku nowy kierunek – groznawstwo. Powstał on z myślą o osobach pasjonujących się grami wideo i wirtualną rzeczywistością. Studia trwają trzy lata i kończą się licencjatem. Zajęcia prowadzą eksperci z całego kraju. Groznawstwo to studia przyszłości.

