



Coimisiún na Scrúduithe Stáit
State Examinations Commission

Leaving Certificate 2020

Marking Scheme

Czech

Higher Level

Note to teachers and students on the use of published marking schemes

Marking schemes published by the State Examinations Commission are not intended to be standalone documents. They are an essential resource for examiners who receive training in the correct interpretation and application of the scheme. This training involves, among other things, marking samples of student work and discussing the marks awarded, so as to clarify the correct application of the scheme. The work of examiners is subsequently monitored by Advising Examiners to ensure consistent and accurate application of the marking scheme. This process is overseen by the Chief Examiner, usually assisted by a Chief Advising Examiner. The Chief Examiner is the final authority regarding whether or not the marking scheme has been correctly applied to any piece of candidate work.

Marking schemes are working documents. While a draft marking scheme is prepared in advance of the examination, the scheme is not finalised until examiners have applied it to candidates' work and the feedback from all examiners has been collated and considered in light of the full range of responses of candidates, the overall level of difficulty of the examination and the need to maintain consistency in standards from year to year. This published document contains the finalised scheme, as it was applied to all candidates' work.

In the case of marking schemes that include model solutions or answers, it should be noted that these are not intended to be exhaustive. Variations and alternatives may also be acceptable. Examiners must consider all answers on their merits, and will have consulted with their Advising Examiners when in doubt.

Future Marking Schemes

Assumptions about future marking schemes on the basis of past schemes should be avoided. While the underlying assessment principles remain the same, the details of the marking of a particular type of question may change in the context of the contribution of that question to the overall examination in a given year. The Chief Examiner in any given year has the responsibility to determine how best to ensure the fair and accurate assessment of candidates' work and to ensure consistency in the standard of the assessment from year to year. Accordingly, aspects of the structure, detail and application of the marking scheme for a particular examination are subject to change from one year to the next without notice.

Část 1

1. Vysvětlete vlastními slovy: [5 bodů]

- a) emancipovat se - osvobodit se, vyprostit se ze závislosti společenské i jiné, získat rovnoprávné postavení
- b) konfekce - sériová výroba oděvů v normovaných velikostech
- c) „zařadit do škatulky“ - dát do určité normy, přiřadit určité vlastnosti vyplývající z tohoto zařazení, přizpůsobit
- d) „nadmárodní řetězce“ - řetězce působící ve více zemích a dodávající stejné zboží do všech svých obchodů po celém světě
- e) „obchody s oblečením jak pro panenky“ - velikosti tohoto oblečení jsou tak malé, že to vypadá, že je určeno pro panenky.

2. Popište na základě textu rozdíl v označování velikostí v minulosti a v současnosti. [5 bodů]

Dříve se velikosti nijak neoznačovaly, protože oblečení se šilo na míru u krejčího nebo švadleny. V současné době je oblečení šito v normovaných velikostech, do kterých ale spousta lidí vůbec nezapadá, protože samozřejmě každý je jiný.

3. Popište na základě textu politiku řetězců vzhledem k označování velikostí. Proč uplatňují tuto politiku? [5 bodů]

Lidé, zejména ženy, se zvětšují. Ale není to dobrovolně a spousta žen s tím má velký problém, výrobci tedy oblečení označí stejně, ale velikost trochu zvětší, aby zákazníci nepropadali panice, že přibrali. Důležité je, aby zákazníci dále nakupovali. Na druhou stranu obchody, které prodávají oblečení pro mladé, velikosti zmenšují, což vede mnoho mladých dívek k představě, že když se toho oblečení nevejdou, není s nimi něco v pořádku.

4. „Jakou máte velikost?... Neexistuje strašnější otázka.“ Popište s odkazy k textu, proč je tato otázka považována za strašnou. [5 bodů]

Tím, že jsou postavy a velikosti normované, je jasné, jakou velikost si v obchodě musíme koupit. A protože se všeobecně ví, že „standard“ je velikost 34 nebo 36, protože to mají všechny modelky, každý chce pasovat do této velikosti. Proto se lidé stydí, když musejí přiznat, že se do těchto velikostí nevejdou a musí kupovat větší. Často si proto koupí menší oblečení, jen aby do něj zhubli.

5. Jaké jsou praktické důsledky pro ženy pramenící ze způsobu označování oblečení. Popište svůj vlastní názor na tento způsob. [5 bodů]

Velmi mnoho mladých dívek propadá zoufalství, protože všechno oblečení v obchodě je jim malé, znervózí je to, znejistí, často se pak vrhají do různých diet, aby zhubly a vešly se do velikosti 34, protože pokud má všechno v obchodě tuto velikost, tak je to přece normální být tak takhle hubený. Ženy středního věku si potom stěžují, že na sebe v obchodě nemůžou vůbec nic sehnat, protože jim oblečení z běžných řetězců vůbec nesedí.

Vlastní názor: vlastními slovy, bez opisovaných frází z textu.

6. Jaký projekt - na základě textu - zahájilo americké ministerstvo zemědělství v polovině třicátých let 20. století? Vysvětlete svůj názor na tento projekt. [5 bodů]

Cílem tohoto projektu bylo vytvořit na základě změření většího množství žen průměrnou postavu a jednotný systém, podle kterého se bude konfekce šít, aby ženy měli jistotu, že jim oblečení určité velikosti bude sedět.

Vlastní názor: vlastními slovy, bez opisování frází z textu.

Poznámka: V částech 2 a 3 jsou odpovědi posuzovány podle následujících kritérií:

1. Srozumitelný záměr – uchazeč rozumí otázce a ví, jak začít s odpovědí – 30 %.
2. Souvislost odpovědi – uchazeč užívá odpovídající a vhodnou slovní zásobu, styl odpovědi je jasně strukturovaný a cílevědomý – 30 %.
3. Efektivita jazyka – uchazeč je schopen komunikovat v jazyce jasně a plynule – 30 %.
4. Pravidla: gramatika, pravopis – 10 %.

Část 2

„Ale to, že jsme se jimi nechali znejistit a pochybujeme kvůli nim sami nad sebou, je náš problém.“

Napište komentář (minimum 100 slov), ve kterém vysvětlíte svůj názor na toto tvrzení.

[30 bodů]

Souhlas, nesouhlas. Mnoho dívek a mladých žen má psychické problémy a diagnózu anorexie, protože se nechaly znejistit reklamou a mediální masáží o ideální postavě. Snaží se vypadat stejně jako modelky a obléct stejně malou velikost oblečení. Zapomínají přitom na svoji individualitu a možnosti. Nechají se úplně pohltit a domnívají se, že pokud nebudou mít tu správnou velikost, budou méněcenné a horší než ty, které ji mají.

Vlastní názor vlastními slovy, bez opisování frází z textu.

Část 3

[40 bodů]

Napište esej (minimum 300 slov) na jedno z následujících témat:

1. Móda je zrcadlem, které odráží naši kulturu a společnost.
2. Lidé ukazují v době krize jak svoje nejlepší tak i nejhorší stránky.

Jasně psaná kompozice, odpovídající tématu, se souvisle organizovanými myšlenkami, srozumitelným záměrem a rozumným vyjadřováním.

