



Coimisiún na Scrúduithe Stáit
State Examinations Commission

Leaving Certificate 2018

Marking Scheme

Bulgarian

Higher Level

Note to teachers and students on the use of published marking schemes

Marking schemes published by the State Examinations Commission are not intended to be standalone documents. They are an essential resource for examiners who receive training in the correct interpretation and application of the scheme. This training involves, among other things, marking samples of student work and discussing the marks awarded, so as to clarify the correct application of the scheme. The work of examiners is subsequently monitored by Advising Examiners to ensure consistent and accurate application of the marking scheme. This process is overseen by the Chief Examiner, usually assisted by a Chief Advising Examiner. The Chief Examiner is the final authority regarding whether or not the marking scheme has been correctly applied to any piece of candidate work.

Marking schemes are working documents. While a draft marking scheme is prepared in advance of the examination, the scheme is not finalised until examiners have applied it to candidates' work and the feedback from all examiners has been collated and considered in light of the full range of responses of candidates, the overall level of difficulty of the examination and the need to maintain consistency in standards from year to year. This published document contains the finalised scheme, as it was applied to all candidates' work.

In the case of marking schemes that include model solutions or answers, it should be noted that these are not intended to be exhaustive. Variations and alternatives may also be acceptable. Examiners must consider all answers on their merits, and will have consulted with their Advising Examiners when in doubt.

Future Marking Schemes

Assumptions about future marking schemes on the basis of past schemes should be avoided. While the underlying assessment principles remain the same, the details of the marking of a particular type of question may change in the context of the contribution of that question to the overall examination in a given year. The Chief Examiner in any given year has the responsibility to determine how best to ensure the fair and accurate assessment of candidates' work and to ensure consistency in the standard of the assessment from year to year. Accordingly, aspects of the structure, detail and application of the marking scheme for a particular examination are subject to change from one year to the next without notice.

LEAVING CERTIFICATE EXAMINATION 2018

HIGHER LEVEL

Bulgare

Схема за оценяване и критерии

Първа част

(30 /100)

1. Какво е значението на думите и на изразите в текста?

а) депресия

1 точка

– меланхолия, тъга, чувство за безпомощност и отчаяние

б) идеализирана версия за личността

1 точка

– личността е представена в по-добра светлина, отколкото е в действителност

в) самопреценка

1 точка

– оценка на самия себе си, мнение за собствените си качества

г) конформизъм

1 точка

– промяна на поведението, чрез която индивидът отговаря на натиска на групата и се приспособява към нея

д) чувство за неудовлетвореност

1 точка

– чувство за незадоволеност от постигнатото, недоволство от непостигнати цели и нереализирани желания

2. Защо някои социолози „не гледат толкова драматично на селфито“?

5 точки

Защото „според тях, подбудите за правенето му се коренят единствено в стремежа към свързване, а разлика между това да публикуваш писмен текст или снимка няма – и двете са начин на изразяване“. „В този смисъл, селфито участва като комуникационен код, израз на желанието да споделяме – къде сме, с кого сме, какво правим – и не води до сериозни ефекти в действителността.“

3. Според автора, коя е същинската причина за селфи манията?

5 точки

Според автора, причината е, че селфито ни помага да се предпазваме от депресия, която почти винаги е свързана с усещането за самота, неудовлетвореност, загуба на смисъл и конфронтация с празнотата на битието. „Свързвайки ни с другите и препращайки нашия образ към публичното пространство, където получаваме обратна връзка и оценка“, селфито компенсира несигурността на това какви сме и кои сме всъщност, създава ни самочувствие и статут в общността.“ „Чрез него изграждаме образа си на силни, амбициозни, желани, изтъкваме се, за да оцелеем в общността“, и като че ли намираме някакъв смисъл в съществуването.

4. С какво селфито наподобява семейната фотография?

5 точки

Както снимките в семейния албум, селфитата представят „идеализирана версия за личността“. „Пред камерата играем героите, които желаем да бъдем – силни, смели, строги, весели, отговорни, благородни, обичани“. Снимката „ни е помогнала да извадим най-доброто от себе си, да представим желаното за реално и да защитим своята значимост“.

5. Предпазва ли ни всъщност селфито от депресия? Какво е мнението на автора?

5 точки

Авторът говори за няколко негативни последствия от прекомерната употреба на селфита. Едната от тях е, че загубваме чувство за реалност, защото „предпочитаме да се виждаме такива, каквито сме във Фейсбук, вместо такива, каквито сме извън него” и „предпочитаме селфито пред действителността на собствения си аз”. „Така се отчуждаваме от себе си, от истинските си потребности и стремежи, загубваме чувство за реалност и възможност за обективна самопреценка.” Освен това селфито, както рекламата, крие недостатъците и ни представя само в най-добра светлина, за да поддържа нашия рейтинг на „пазара на личности”, но така всъщност ни превръща в „рекламиран продукт”, който очаква да бъде „продаден-купен” (лайкван). „И ако рекламната стратегия на селфито не постигне търсения ефект, губим не само образа си, но и себе си. Така че резултатът може да бъде и чувство за неудовлетвореност. В този случай, вместо да предпазва, селфито предизвиква депресия.”

6. „И тъй като новата медийна среда размива понятия като „лично” и „публично”, тя става платформа за снимки на хора, известни само с това, че са известни. И смисълът отново е загубен.” Обяснете защо смисълът е отново загубен?

5 точки

– Защото резултатът от прекомерната употреба на селфита е всъщност обратен на търсения ефект. Ние се снимаме, за да се разграничим от другите, да изглеждаме интересни, уникални и да бъдем забелязани, но за да се харесаме, подражаваме на другите и следваме установените стереотипи. В крайна сметка, в желанието си да „подържаме имиджа си на щури, весели и щастливи”, ние уеднаквяваме образите си и ги вливаме в една масова, безинтересна и безсмислена продукция на виртуалното пространство, в което известността е основана само на броя на получените харесвания.

Втора част

(30/100)

„Не е излишно от време навреме да си припомним, че в Оксфордския английски речник към думата селфи пише: случайните селфита са приемливи, но постването на твоя снимка всеки ден не е необходимо.”

Какво е вашето мнение? Обяснете защо.

(около 100 думи)

Лична интерпретация, ясни и непротиворечиви идеи.

Темата предлага много възможности за интерпретация и е свързана с личния опит на кандидатите. Тя може да бъде развита в няколко

посоки – едната е да се дедраматизира проблема, като се изтъкнат само положителните страни на явлението... например да се говори за селфито като за ново средство за общуване, което ни дава възможност да се чувстваме свързани, когато физически сме отдалечени един от друг. Друга възможност е да се изрази мнение, че това ново техническо средство в общуването не променя с нищо социалното поведение на хората. Конформизмът винаги е бил присъщ на хората, също и желанието на всеки да изгради някакъв собствен образ в обществото по някакви собствени критерии. Това мнение би могло да се подкрепи и с цитат от текста: „Още през XIX век Лудвиг Фойербах е разбирал, че епохата му предпочита образите пред нещата и копието пред оригинала“, който говори за това, че подбудите в поведението на хората от предишните епохи са били подобни на нашите сега. Предисторията на феномена може да бъде потърсена още в автопортретите на големите майстори на Ренесанса.

Трета част

(40/100)

Напишете съчинение (минимум 300 думи) на една от следните теми:

1. Сързан съм, следователно съществувам.

или

2. Дрехите правят ли човека? Доколко е вярно твърдението, че можем да
преценяваме хората по дрехите, които носят? Като използвате аргументи
за и против, изразете своята гледна точка.

Умение за създаване на цялостен, логически последователен (кохерентен и кохезивен) текст, целенасоченост на аргументацията, езикова компетентност и речеви умения.

Бележки:

При оценяването на отговорите от първите две части се прилагат следните критерии:

1. Яснота и точност на изказа – кандидатът разбира добре въпросите и знае как да отговори ясно и точно – 30% ;
2. Свързаност и непротиворечивост на отговорите – кандидатът използва откъси от текста, които са адекватни на мисълта му, идеите му са непротиворечиви и композицията на съчинението следва определена логика – 30% ;
3. Езикова компетентност – кандидатът умее свободно да изразява идеите си, езикът на изказването му е ясен и точен – 30% ;
4. Конвенционални умения – кандидатът владее и прилага граматичната норма и правописа на съвременния български книжовен език – 10%

